



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Direzione Generale per gli Italiani
all'Estero e le Politiche Migratorie

Modello B

AVVISO PUBBLICO “BANDO PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ CULTURALI IN FAVORE DEGLI ITALO-DISCENDENTI NEL MONDO DA ATTUARE IN OCCASIONE DEL “2024 – ANNO DELLE RADICI ITALIANE”

Descrizione della proposta progettuale: Monterosso Roots Fest

1

Il progetto “Monterosso Roots Fest” è un progetto aggregato di 33 Comuni siciliani per l'Anno del Turismo delle Radici 2024. Esso si colloca nell'ambito dei Borghi dei Tesori Roots Fest, evoluzione del progetto “Borghi dei Tesori Fest”, organizzato nel 2021, 2022, 2023, in una rete di 50 piccoli Comuni di tutta la Sicilia in collaborazione con la Fondazione Le Vie dei Tesori e con l'associazione Borghi dei Tesori.

Monterosso Almo ha partecipato attivamente ai weekend delle precedenti edizioni valorizzando e offrendo la fruizione, ai numerosi viaggiatori, i “Tesori” più rappresentativi della identità monterossana. Il nostro progetto, oggi, ha come obiettivo, quello di rafforzare il legame tra la nostra realtà monterossana e le comunità che vivono all'estero per offrire loro la possibilità di ricostruire, la propria storia familiare e approfondire la conoscenza della cultura di origine. A tal fine intende promuovere una serie di iniziative e di servizi ai viaggiatori delle radici di origine monterossana sparsi nel mondo che vogliano scoprire le loro radici nel paese di origine.

“Monterosso Roots Fest” mira a fare conoscere la struttura architettonica medievale caratterizzata da stradine, vicoli e slarghi che suscitano grandi emozioni nel ricordo e nella memoria di chi è stato costretto a lasciare il paese tanto tempo fa. Le chiese, il Santuario della Madonna Assunta, le edicole votive diffuse nel territorio, sono la testimonianza di una architettura post terremoto del 1693. I nostri boschi offrono la possibilità di forme di turismo naturalistico ed ecosostenibile. I viaggiatori, durante il loro soggiorno, potranno riscoprire profumi e sapori antichi attraverso esperienze di degustazione dei prodotti tipici: pane di grani antichi accompagnato dai profumi e sapori delle erbe aromatiche (origano, rosmarino...), miele, profumatissimo olio evo, gustose confetture di ciliegie e mele cotogne, genuini piatti di legumi e cavati al sugo.



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

Direzione Generale per gli Italiani
all'Estero e le Politiche Migratorie

Il periodo più adatto a promuovere il turismo delle radici per Monterosso è quello che va da Maggio a Settembre, durante il quale si intendono realizzare i seguenti eventi ed iniziative:

Weekend Maggio "Monterosso Roots Fest":

-1° edizione Giornate dell'emigrante:

- Seminario in collaborazione con la facoltà di Etnomusicologia dell'Università di Palermo, con la partecipazione in presenza nel nostro Comune di un discendente monterossano, residente in Argentina, sulle caratteristiche dell'emigrazione a Monterosso: periodi, flussi migratori, rapporto con la comunità di origine; collegamento via cavo con la nostra comunità argentina;
- Spettacolo del cantastorie, figura tradizionale di artista
- Inizio attività con personale incaricato di ricerche genealogiche, storiche, antropologiche

1° e 2° weekend di Giugno "Monterosso Roots Fest":

- Turismo esperienziale: visite enogastronomiche presso aziende produttrici di miele, olio evo, erbe aromatiche, con degustazioni;
- Trekking urbano negli antichi quartieri del borgo, con giovani accompagnatori locali;
- Visita guidata delle chiese e dei monumenti significativi del nostro borgo, visita al museo itinerante dell'artigianato, espressione della cultura agricola e artigianale del nostro territorio, luogo in cui si realizza ogni anno il Presepe vivente, giunto alla sua 38° edizione, (bottega del fabbro, del falegname, appunta piatti, calzolaio, panararo ricamatrice, telaio....);

Ultima domenica di agosto che introduce la festività del Santo Patrono:

- 34° Sagra del Pane e dei sapori monterossani, un evento che vede ogni anno una presenza numerosa di turisti delle radici e che ha l'obiettivo di far conoscere la bontà di varie forme di pane realizzate con farine di grani antichi prodotti in loco e conservare e diffondere una cultura alimentare fondata sulla genuinità dei prodotti che possono indurre anche i giovani a preservare e continuare le colture tradizionali del borgo attraverso nuove forme di imprenditorialità.

Il progetto "Monterosso Roots Fest" con le sue numerose attività ed iniziative distribuite nel lungo periodo favorisce e promuove forme di turismo delle radici all'interno di una **strategia integrata** con i Borghi dei Tesori Roots Festival le cui azioni, sostenendosi reciprocamente, riteniamo possano ottenere un **effetto moltiplicatore** per promuovere forme di nuove economie offrendo opportunità occupazionali potendo trovare, nei viaggiatori delle Radici, possibili investimenti nel nostro borgo ad alto rischio di spopolamento e abbandono, essendo un'area interna e rurale ma con tanti "tesori" da scoprire e valorizzare.



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

Direzione Generale per gli Italiani
all'Estero e le Politiche Migratorie

Descrizione della proposta progettuale: Monterosso Roots Fest

2

- L'obiettivo del progetto è quello di strutturare un'offerta turistica pensata per gli italo-discendenti". Occorre quindi creare le condizioni perchè questi viaggiatori possano effettuare ricerche per costruire il proprio albero genealogico, individuare luoghi legati alla famiglia di origine. Il progetto intende sfruttare i canali offerti dai siti web per la ricerca di informazioni e documenti sulla storia familiare. Si consentirà a tal fine l'accesso agli atti in orario d'ufficio.
Saranno sensibilizzati i proprietari degli agriturismi, le famiglie attive nell'ospitalità diffusa ad utilizzare i social network per informare sulle varie proposte. Associazioni e giovani saranno impegnati in attività di accoglienza.
Locali comunali saranno adibiti alla realizzazione di "laboratori delle radici":
Laboratorio per raccogliere documenti attestanti le storie migratorie delle nostre comunità;
- Laboratorio di cantastorie: per conoscenza del ruolo dell'artista e produzione di storie in dialetto locale;
- laboratori enogastronomici per sperimentare piatti antichi e sapori tradizionali con prodotti locali;
- Laboratorio di artigianato tradizionale : canestri, intrecci, ricami ,telaio.

Sarà stilata e diffusa su vari canali di comunicazione la mappa degli eventi culturali e identitari che nell'arco dell'anno si svolgono nel Comune e che possono essere di utilità ai viaggiatori, realizzando degli itinerari a cui abbinare esperienze personalizzate (degustazioni di prodotti tipici o possibilità di svolgere attività artigianali o ancora di partecipare alle sagre e feste locali) che potrebbero in futuro essere inseriti in una APP che permetta di studiare e documentarsi sul proprio itinerario.

Sarà sensibilizzata con incontri la comunità locale in merito all'accoglienza dei turisti e formato un comitato per sostenere e coordinare le attività del progetto in collaborazione con la rete dei coordinatori regionali e le ETS.

La promozione di attività di south working e di working holidays , consentirà di fare esperienze autentiche a contatto con il territorio, da proporre ai giovani locali e ai giovani oriundi italiani, esperienze volte a sostenere il lavoro artigianale e le filiere produttive importanti per una economia sostenibile per un piccolo borgo rurale come il nostro.

Prospetto dei costi per tipologie di spesa(riferirsi alle spese ammissibili indicate all'art.6 dell'Avviso)



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Direzione Generale per gli Italiani
all'Estero e le Politiche Migratorie

Tipologia di spesa	Descrizione della spesa	Ammontare
Spese per l'organizzazione di spettacoli (spese di viaggio per artisti, cachet, affitto attrezzature, pagamento suolo pubblico)	1) Roots Fest weekend di Maggio -Spettacolo di Cantastorie -Convegno a cura della facoltà Etnomusicologia dell'Università di Palermo: ruolo e funzione nella società socio - culturale nella tradizione siciliana e locale che si svolgerà nei locali dell'Auditorium comunale di via Roma.	€1.500,00
	2) Ultima domenica di Agosto Sagra del Pane (34° edizione) spettacolo musicale di canti e balli della tradizione locale del nostro borgo in piazza San Giovanni;	
Spese per allestimento spazi (costi per l'allestimento palchi o tribune, illuminazione, installazioni artistiche)	Allestimento di un palco nella Piazza principale (San Giovanni Battista) con installazione artistica durante la Sagra del pane(34°edizione) dell'ultima domenica di agosto;	€ 1.500,00
Spese per le attività di comunicazione (promozione sui <i>social media</i> , realizzazione di	Il progetto "Monterosso Roots Fest" del Comune di Monterosso Almo, sarà veicolato attraverso un piano di comunicazione integrata sui mezzi digitali e tradizionali all'interno del più vasto progetto "Borghi dei Tesori Roots Fest" che sarà presentato in uno stand dell'associazione Borghi dei Tesori alla BIT di	€1.500,00



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Direzione Generale per gli Italiani
all'Estero e le Politiche Migratorie

materiale grafico, produzione di contenuti multimediali)	Milano, dal 4 al 6 febbraio 2024 e in varie conferenze di presentazione in Sicilia. Sul versante della comunicazione tradizionale, il progetto sarà veicolato su locandine, flyer, cartoline che saranno diffuse nei centri di informazione turistica provinciale e regionale. Per quel che riguarda i mezzi digitali, sarà promosso: - sul portale web della Fondazione Le Vie dei Tesori, fondatrice dell'associazione Borghi dei Tesori, uno dei principali portali di promozione del patrimonio siciliano, con circa 7 milioni di pagine viste all'anno e 700 mila utenti unici, dove sarà possibile prenotare le esperienze e le attività del Comune. - nella sezione Eventi della sezione siciliana del sito Italea (Italea Sicilia) di cui l'associazione Borghi dei Tesori è partner; - sul portale del Gambero rosso, il primo gruppo editoriale multimediale enogastronomico d'Italia, partner dell'associazione Turismo delle Radici(Italea Sicilia). - sul sito istituzionale dell'associazione Borghi dei Tesori; - sulla pagina web del Comune di Monterosso Almo. La manifestazione sarà inoltre veicolata sui canali social della Fondazione Le Vie dei Tesori (102.000 follower sulla pagina Facebook, 35 mila sulla pagina Instagram) con 2 post dedicati al Comune, e sui canali social in corso di realizzazione dell'Associazione Turismo delle Radici Sicilia (Italea Sicilia). Sarà realizzato un breve video che sarà rilanciato su questi canali. Il progetto sarà inoltre veicolato direttamente ai partner internazionali	
---	--	--



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Direzione Generale per gli Italiani
all'Estero e le Politiche Migratorie

	dell'associazione Turismo delle Radici-Sicilia (Italea Sicilia): Fondazione Italiani in Europa, Istituto di Cultura Sicilia Australia, AsociacionCivilAsociacion Cultural El Circulo (Argentina), AsociacionCivilClasica Del Sur (Argentina), Circolo Siciliano Santa FE (Argentina), Comites Italiano Di Citta' Del Messico (Messico), ICSyH De La BenemÈritauniversidadAutUnoma De Puebla (Messico), APESI, Association desParents d'eleves de la SectionItalienne. L'Associazione Turismo delle Radici-Sicilia (Italea Sicilia) inoltre supporterà il piano di comunicazione con l'attività di due professionisti negli Stati Uniti e in Francia. Il progetto "Monterosso Roots Fest" sarà supportato dall'attività dell'ufficio stampa di un giornalista professionista che veicolerà il progetto sulle testate regionali, nazionali e internazionali.	
Spese per realizzazione di ricerche genealogiche, storiche, socio-antropologiche (costi per pubblicazione e stampa, compenso per il personale incaricato della ricerca)	Organizzazione di un laboratorio in collaborazione con Borghi dei Tesori Roots Fest e con la Rete dei Musei Siciliani dell'emigrazione, per la formazione di una persona che sia in grado di realizzare un software online che dia la possibilità di ricercare cognomi, toponimi per facilitare la ricerca delle origini da parte di discendenti monterossani e, più in generale di Italo-discendenti. L'obiettivo è quello di porre le basi per la realizzazione di un piccolo museo digitalizzato espressione locale del fenomeno migratorio;	€ 2.000,00



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

**Direzione Generale per gli Italiani
all'Estero e le Politiche Migratorie**

Spese per il materiale da utilizzare nell'ambito dei laboratori (materiale di cancelleria, acquisto di prodotti alimentari e artigianali)	Acquisto di carta, cartoncino, penne, matite, colori... da utilizzare nelle attività laboratoriali e di preparazione dei vari eventi;	€500,00
	Acquisto di prodotti alimentari: farina, olio evo, conserve di vario genere, legumi, erbe aromatiche, miele, lievito, burro... per le attività di degustazioni previste per i visitatori e i viaggiatori durante il "Monterosso Roots Fest" a Maggio;	
	Acquisto di materiale per la realizzazione di prodotti artigianali: verghe, canne, filo...scampoli di stoffa, materiale per ricamo, telaietti... all'interno di laboratori esperienziali di artigianato locale (canestri, manufatti in pietra, ricamo)	
Spese per manifestazioni musicali organizzate da Bande, Cori e/o Gruppi folklorici	Siae per esibizione cantastorie	€400,00
	Siae per esibizione gruppo folcloristico	
Spese per il personale impiegato nella realizzazione delle attività di promozione dell'enogastronomia, dell'artigianato, delle tradizioni	Rimborso spese per i volontari che presteranno la loro opera nell'allestimento di spazi per la Sagra del Pane, i laboratori artigianali e per l'accoglienza dei visitatori;	€500,00



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

Direzione Generale per gli Italiani
all'Estero e le Politiche Migratorie

culturali e linguistiche legate al territorio, nel quadro degli eventi dedicati alle comunità all'estero)		
		Totale budget Progetto € 7.900,00

Responsabile del progetto

Firma

 *Conferma Montepulciano*