



COMUNE DI MONTEROSSO ALMO
RAGUSA

C.A.P. 97010 P.I.-OOI77300886 Tel. 0932/970261 /970262

IL SINDACO

Oggetto: ISTANZA DI CONTRIBUTO PER LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI
AGRICOLI TIPICI DI QUALITA'

Il sottoscritto Pagano salvatore in qualità di sindaco del comune di monterosso Almo ,con la presente chiede che questo comune venga ammesso al contributo come in oggetto.La manifestazione si svolgerà sabato 9 settembre presso piazza sant'Antonio dalle ore 14 a seguire.

Allega relazione illustrativa ,obiettivi e relazione tecnica ddel progetto. In attesa di riscontro si porgono distinti saluti.

Monterosso Almo 08\08\2017

Il Sindaco

Salvatore Pagano



COMUNE DI MONTEROSSO ALMO
PROVINCIA DI RAGUSA

P.za S. Giovanni n. 10

0932970261/2/3

Il sindaco

Prot.n 6266 del 08/08/2017

ASSESSORATO REGIONALE
DELLE RISORSE

AGRICOLE E ALIMENTARI
DIPARTIMENTO REGIONALE
DEGLI INTERVENTI
INFRASTRUTTURALI PER
L'AGRICOLTURA

Al Servizio VI
Assistenza Tecnica in Agricoltura,
Programmazione e Sistemi Informativi

OGGETTO: richiesta di contributo in riferimento alla circolare n 24310 del 23 marzo 2017

LINEE GUIDA PER LA REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE PER LA
"VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI TIPICI E DI QUALITÀ".

FINALITA' -DESTINATARI - OBIETTIVI E AZIONI - RELAZIONE
TECNICO- ILLUSTRATIVA

La promozione del territorio passa anche attraverso la promozione dei propri prodotti e delle peculiarità che il territorio può offrire.

Tutto ciò serve sicuramente a rilanciare una economia fragile di una comunità piccola e con poche risorse.

La manifestazione di cui all'oggetto ,si svolge presso piazza Sant'Antonio il 9 di agosto ,ed ha come obiettivo proprio la promozione e la divulgazione di aspetti economici non indifferenti che possono dare ossigeno se presentati nei modi opportuni :

L'obiettivo è quello di promuovere e far conoscere prodotti agricoli di qualità legati al territorio di Monterosso Almo sia attraverso i canali tradizionali (vendita diretta in sagre, manifestazioni, mercati contadini ecc.) che con altri innovativi turismo , manifestazioni sportive e culturali, manifestazioni territoriali ecc.).

In tal senso, di grande impatto economico ai fini della vendita dei prodotti sono le relazioni tra il canale della ristorazione di qualità e l'agricoltore produttore di qualità. Inoltre verranno perseguite quelle iniziative che permettano di raggiungere il consumatore per educare al gusto e promuovere la diffusione dei principi di una sana e corretta dieta alimentare attraverso molteplici piste educative, nelle quali il cibo è percepito come segno, cultura, rispetto dell'ambiente, conoscenza del patrimonio agroalimentare.

Tra gli altri obiettivi da perseguire vi è la riscoperta del valore culturale dell'agricoltura e del mondo rurale e la valorizzazione del ruolo formativo e informativo dell'agricoltore;

In tal modo le manifestazioni promozionali, culturali, espositive, congressuali, commerciali, turistiche e sportive diventano un fondamentale veicolo di diffusione di un'immagine del prodotto, del territorio e delle risorse produttive e turistiche localizzate. Infatti, gli eventi all'interno dei quali vanno promossi i prodotti agricoli di qualità, non solo diventano strumento di pubblicità, ma agiscono anche come veicolo per la diffusione d'informazioni. In tal senso queste manifestazioni, oltre alla naturale funzione di attivare la partecipazione, accrescono il riconoscimento del territorio nella cultura e nell'arte locale da parte delle comunità autoctone e dei visitatori esterni.

Prodotti legati quindi a sapori antichi e a luoghi specifici che ne determinano qualità e caratteristiche, grazie non solo alla loro natura e conformazione geomorfologia ma anche alle tradizioni artigianali, tramandate nel tempo e diventate parte integrante della cultura del territorio.

Si raggiunge così lo scopo di far conoscere ad un numero più grande possibile di potenziali fruitori quelle che sono le particolarità dei prodotti tipici, con caratteristiche peculiari e di pregio, ma oggi sovente sconosciuti dai canali di mercato più interessanti.

Anche quest'anno, dunque al fine di valorizzare il territorio di Monterosso Almo, ed i prodotti tipici locali, l'amministrazione comunale ritiene opportuno che venga organizzata quindi la manifestazione in oggetto.

Detta sagra ha riscosso ampio consenso sia tra i cittadini monterossani che fra i numerosi turisti i quali ne approfittano per visitare il nostro paese e gustare i prodotti tipici.

Naturalmente il livello alto raggiunto ormai va oltre i confini strettamente comunali, lo testimoniano le migliaia di persone che affluiscono fin dalle prime ore del pomeriggio presso la nostra cittadina; tutto ciò rientra nella la promozione di iniziative a sostegno dell'agricoltura e dell'artigianato dello sviluppo turistico del territorio ibleo e dei prodotti tipici che lo stesso produce e che nel contempo contribuiscono ad incrementare i flussi turistici.

RELAZIONE TECNICO - ILLUSTRATIVA

La sagra che prende il nome più specifico di "Sagra dello scaccione" tipico di Monterosso Almo (RG), degustazione del prodotto tipico monterossano cotto in forno a legna come vuole la tradizione e servito in tutte le sue varianti.

Si svolgerà in Piazza Sant'Antonio in pieno centro storico, dove vengono allestite diversi stand, ognuno munito di forno a legna, dove verranno impastati, preparati e infornati quasi duemila pezzi di scaccioni conditi con i prodotti tipici locali, in particolare con il pomodoro secco conosciuto come "capuliato", olio, origano, ma anche prosciutto e mozzarella ed altri condimenti a sorpresa. Naturalmente non mancherà l'ottimo vino locale rosso delle colline monterossane.

ci saranno tre stand all'interno dei quali l'associazione nazionale cuochi realizzerà diversi tipi di pietanze.

In un altro stand i produttori locali promuoveranno altri prodotti locali, miele, origano, gelato ecc distribuzione di pane condito con prodotti locali (capuliato, formaggio, origano, sale)

Di seguito si allega preventivo spese, si chiede a codesto spett. le assessorato di voler contribuire o partecipare affinché una comunità piccola come la nostra abbia le opportunità che spesso solo le grandi comunità hanno, di promuoversi nel territorio.

PIANO FINANZIARIO

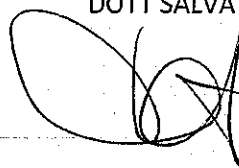
USCITE:

ACQUISTO DI PRODOTTI TIPICI	2000,00€
PRODUZIONE DI MATERIALE PROMO-PUBBLICITARIO	1000,00€
REALIZZAZIONE E NOLO DI STANDS	2000,00
ALLESTIMENTO E FUNZIONAMENTO STANDS	1500,00€
IMPIANTI DI ILLUMINAZIONE E AMPLIFICAZIONE	2000,00€
PREMIAZIONE DI CONCORSI	1000,00€
TOTALE	9500,00€

MONTEROSSO ALMO 08\08\2017

IL SINDACO

DOTT SALVATORE PAGANO





CRONOPROGRAMMA DELL'EVENTO

ORE 10.00 INAUGURAZIONE MOSTRA SULL'EVENTO

ORE 14.00 APERTURA STANDS E DEGUSTAZIONE PRODOTTI

ORE 20.00 INTRATTENIMENTO